Arthur Brousseau-Regaudie

(438) 395-2453 | arthurbregaudie@gmail.com | Montréal, QC

Expériences professionelles

2021 - présent **_Designer Graphique, V1 Studio_**

- Création de contenu visuel (affiche, publications web, modèles pour médias sociaux, rapport de fin d'année) adapté sous différents formats pour la companie ainsi que les différents programmes offert par celle-ci, tout en respectant un calendrier de diffusion pré-défini
- Développement de différent modèles pour être utilisés dans les présentations de la companie (pitch, séance d'information, réunion interne)
- Création d'image de marque pour les différents programmes offerts par la companie afin d'être utilisé sur les médias sociaux et sur des médiums imprimés
- Développement d'un nouveau site web bilingue à l'aide de Squarespace (Organigramme, design, création du contenu) & maintenance du site web de manière constante (création de nouvelles pages, ajout de nouveaux contenus et leur traduction et autres)
- Design et création de marchandise (cartes d'affaires, chandails)
- Assistance à la création du podcast 'Zones Grises'

2022 - présent **_Designer Freelance_**

- Direction artistique (idéation, conception, réalisation) pour la sortie de différents projets musicals (pochette d'album, visuels promotionnels, animation 3D)
- Modélisation de personnages 3D pour être utilisé à des fins promotionels, d'impression 3D et autres
- Création d'affiches promotionelles (2D & 3D) pour différents évènements (soirée nocturnes, collaboration)

Parmis mes ancients clients: EA Sports FC, Pangram Pangram Foundry, Pajar, 300ENT, Ringleaders, Messan Studios, ElleLui, DNA Club, RXNZO

2020-2022 **_Coordinateur E-Commerce, Off The Hook Montréal_**

- Création de contenu visuel (publications web, modèles pour médias sociaux, affiches événementielles) pour le site web et les médias sociaux (70K abonées) tout en travaillant avec une charte graphique établie
- Création de contenu adapté à l'impression (affiche grand format, dépliants) afin d'être présenté et distribué en magasin à des fins généraux événementiels
- Mise en ligne quotidienne de produits sur la platforme Shopify tout en suivant des standard d'écriture, de format et un horaire prédéfini
- Audit régulier du site web pour identifier les anomalies et les corrigers
- Création de visuels 3D pour être utilisé sur la platforme Spotify d'Off The Hook

Éducation

2022 Baccalauréat des beaux-arts en Design, Université Concordia

2019 Technique d'intégration multimédia, Cégep Edouard-Montpetit

Compétences

- Maîtrise des logiciels Photoshop, Illustrator, InDesign et Figma
- Maîtrise de logiciels de modélisation 3D (Blender, Marvelous Designer, Daz Studio
- Compétences en montage vidéo (Premiere Pro, After Effects, Media Encoder)
- Connaissances en programmation web (HTML5, CSS3, JS6) et divers CMS (Wordpress, Squarespace, Shopify)
- Bilingue français/anglais